



conceptueel bouwen

GROEN conceptueel bouwen

Hoe samenwerking in de bouw kan leiden tot energiezuinige innovaties.



LenteAkkoord
energiezuinige nieuwbouw



conceptueel bouwen

Conceptueel Bouwen Nederland

- CBNL helpt organisaties succesvol te worden in het ontwikkelen, realiseren en inkopen van concepten
- CBNL:
 - ▣ Adviseert en begeleidt en verzorgt opleidingen, zowel aan de aanbod- als de vraagzijde
 - ▣ Doet onderzoek op het gebied van CB
 - ▣ Ondersteunt organisaties die de sector willen vernieuwen bijv. Netwerk Conceptueel Bouwen, de Conceptenboulevard of Bouw Innovatie Partnership

Stephan Dijkhuizen
Miranda Meijer

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Programma

- Kennismaking met conceptueel bouwen (CB)
- Aan de slag met conceptueel bouwen (oefening)

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Doelstelling

- Blick verruimen, beter bekend raken met nieuwe strategische mogelijkheden in de bouw.
- Inzicht krijgen in de mogelijkheden van energiebesparing met conceptueel bouwen.
- Versterken besef van noodzaak van strategische vernieuwing.
- Inzicht krijgen in het werken met concepten.

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Conceptueel Bouwen

- Projectoverstijgende oplossingsprincipes voor specifieke 'huisvestings'behoeften
 - Aangeboden door als één organisatie samenwerkende keten van bedrijven
 - Mogelijk op meerdere schaalniveaus, gebieden, bouwwerken en bouwdelen, in combinatie met onderhoud en (gebouw- of gebiedsgebonden) dienstverlening

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Wonen



© Conceptueel Bouwen Nederland BV

conceptueel bouwen

Winkelen en recreëren



© Conceptueel Bouwen Nederland BV

conceptueel bouwen

Mobiliteit



© Conceptueel Bouwen Nederland BV

conceptueel bouwen

Winkelen en recreëren



Gebied

© Conceptueel Bouwen Nederland BV

conceptueel bouwen

Voorbeeld

[Film PlusWonen van VolkerWessels](#)

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



conceptueel bouwen

Knelpunten klanten en maatschappij

■ Klanten

- Onvoldoende afgestemd op behoefte
- Onzekerheid en tegenvallende kwaliteit
- Duurt lang, weinig flexibel
- Veel rompslomp
- Relatief duur

■ Maatschappij

- Onvoldoende veilig, duurzaam en gezond
- Betaalbaarheid oplopende kosten
- Maatschappelijke ontevredenheid, politieke onrust

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



conceptueel bouwen

Knelpunten bedrijven en sector

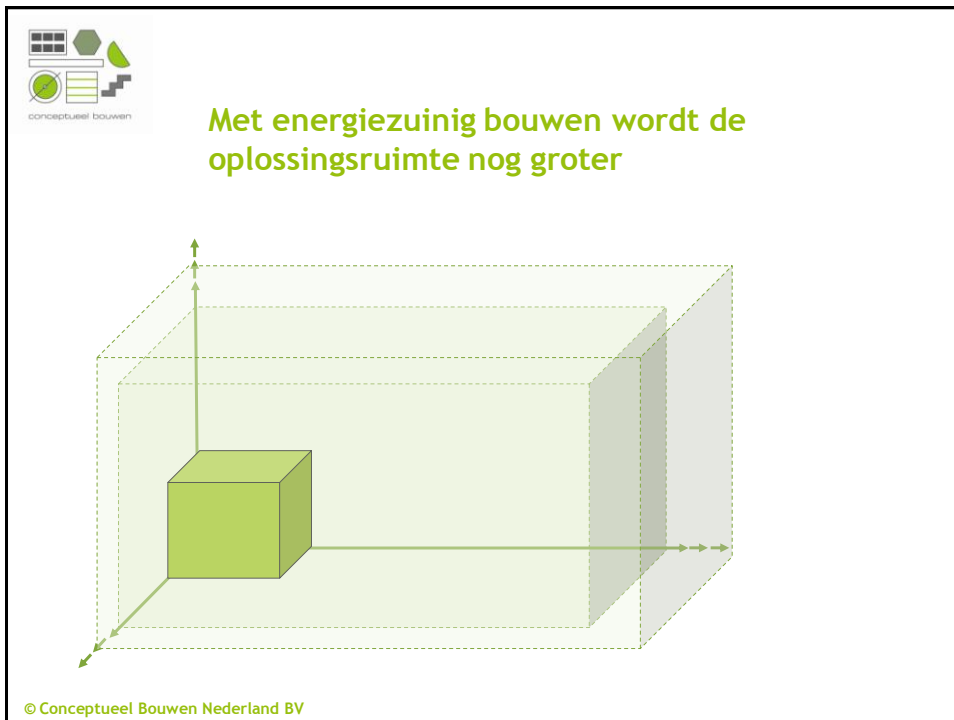
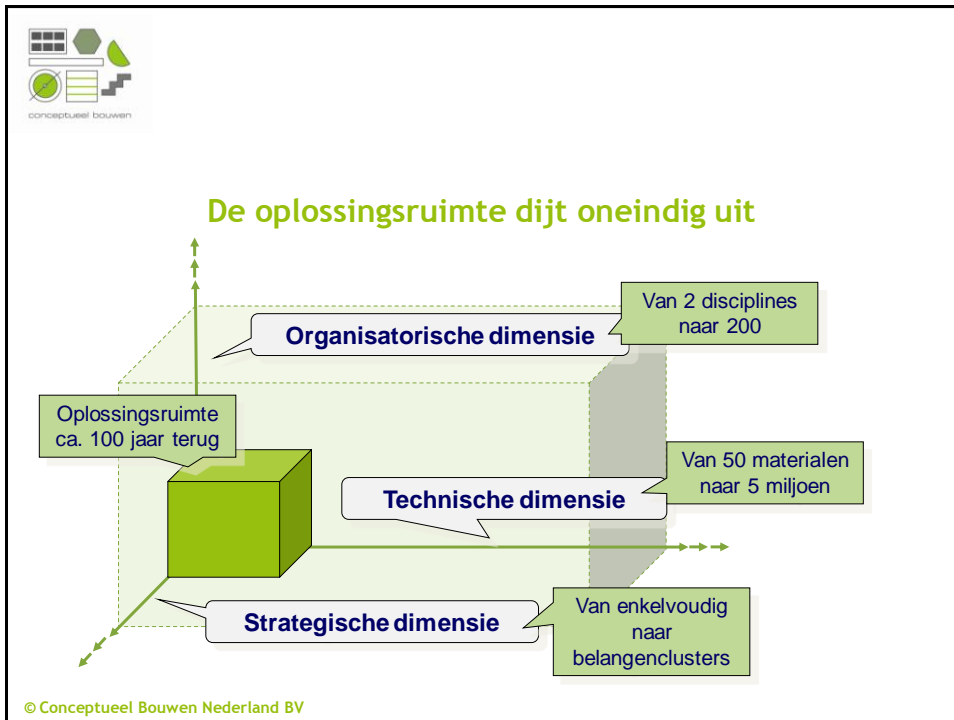
■ Bedrijven

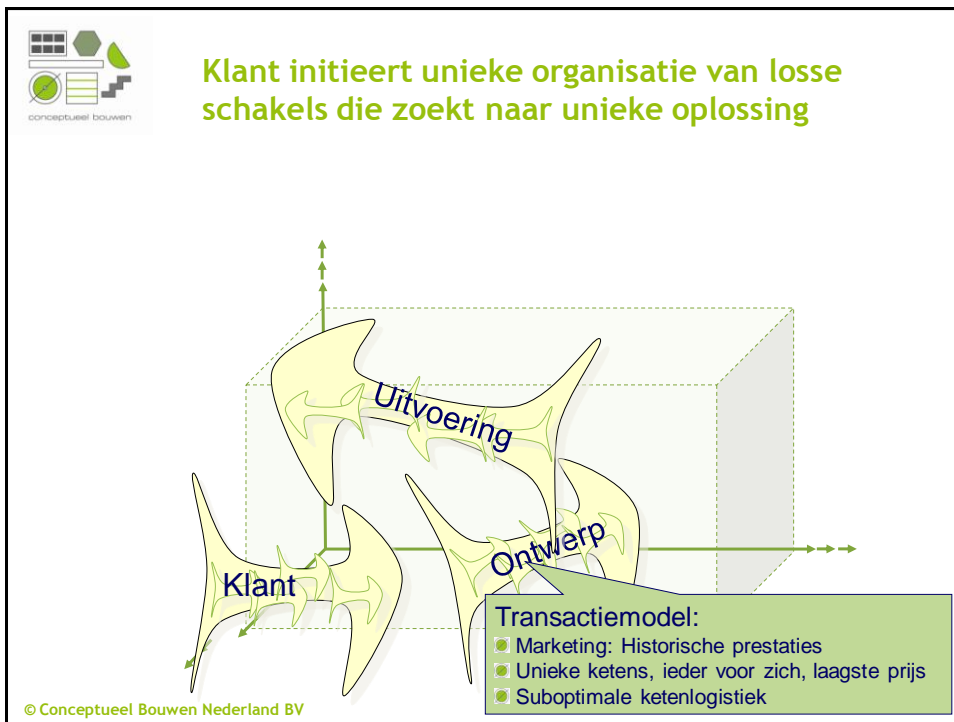
- Weinig onderscheidingsmogelijkheden, vooral selectie op prijs
- Slechte verbinding schakels in keten
- Matig rendement, beperkte groei

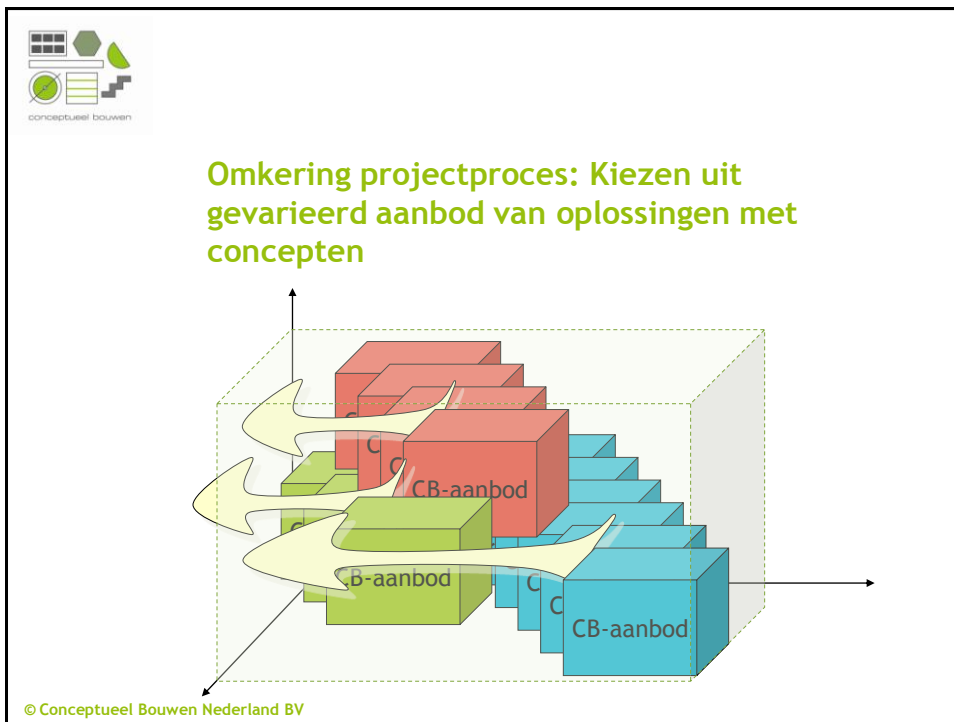
■ Sector

- Ongunstig imago
- Werkgelegenheid

© Conceptueel Bouwen Nederland BV









De voordelen van conceptueel bouwen


Klant en maatschappij goed worden voorzien in hun behoefte:

- **KLANTGERICHT:** Vraaggestuurde keuzevrijheid
- **BETER:** Sneller, maatschappelijk verantwoord, gunstiger prijs
- **PRAKTISCH:** Keuze uit oplossingen met zekerheid

Bedrijven een meer onderscheidende positie in de markt verwerven:

- **RUIMTE VOOR GROEI:** marktaandeel en imago
- **MEER RESULTAAT:** Tevredenheid alle belanghebbenden
- **INTEGRAAL:** Betere aansluitend bij andere sectoren

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Wanneer is CB geschikt?

● **Exclusiviteit en maatwerk**

↑
Weinig
↓
Veel

Industrieel Bouwen
Eenvoudige concepten
weinig maatwerk

Traditioneel Bouwen
Exclusieve concepten,
veel maatwerk

Conceptueel Bouwen > 80%

← Veel → Weinig

● **Risico, geld en tijd**

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Aan de slag met conceptueel bouwen

- Werken met concepten
- Uitleg waardeprofiel
- Oefenen

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Aanbieders

Geef van de volgende waardes de top 5 (1 t/m 5, waarvan 5 het beste) aan waaraan uw concept voldoet:

Onderscheidend vermogen van producten van de corporatie	
Beter in gebruik en meer comfort	
Duurzamer, veiliger & gezonder	4
Betere energieprestatie	5
Betere onderhoudbaarheid	
Meer exclusiviteit en uitstraling	
Meer keuzevrijheid voor eindgebruiker	
Visie op het gebied	
Verbeteren woonomgeving	
Visie op de organisatie van de projectontwikkeling	
Minder eigen inzet en betrokkenheid	1
Sneller proces	3
Meer zekerheid en garanties	
Meer transparantie	
Prijs/kwaliteit	
Bouwkosten van de producten	
Exploitatiekosten van de producten	2
Investering in de verbetering van het gebied	
Kosten van de organisatie	

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Opdrachtgevers

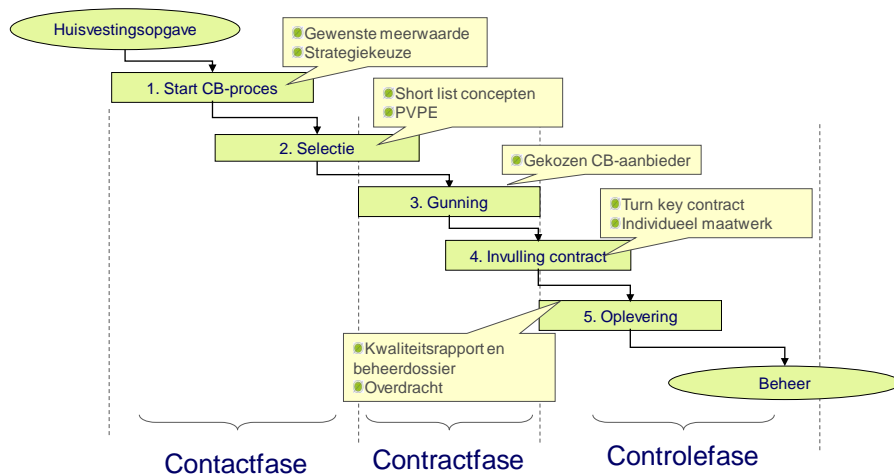
Geef de top 10 (1 t/m 10, waarvan 10 het beste is) van waarden aan waaraan het concept moet voldoen:

Onderscheidend vermogen van producten van de corporatie	
Beter in gebruik en meer comfort	
Duurzamer, veiliger & gezonder	9
Betere energieprestatie	10
Betere onderhoudbaarheid	4
Meer exclusiviteit en uitstraling	5
Meer keuzevrijheid voor eindgebruiker	
Visie op het gebied	
Verbeteren woonomgeving	
Visie op de organisatie van de projectontwikkeling	
Minder eigen inzet en betrokkenheid	7
Sneller proces	8
Meer zekerheid en garanties	1
Meer transparantie	3
Prijs/kwaliteit	
Bouwkosten van de producten	
Exploitatiekosten van de producten	6
Investering in de verbetering van het gebied	
Kosten van de organisatie	2

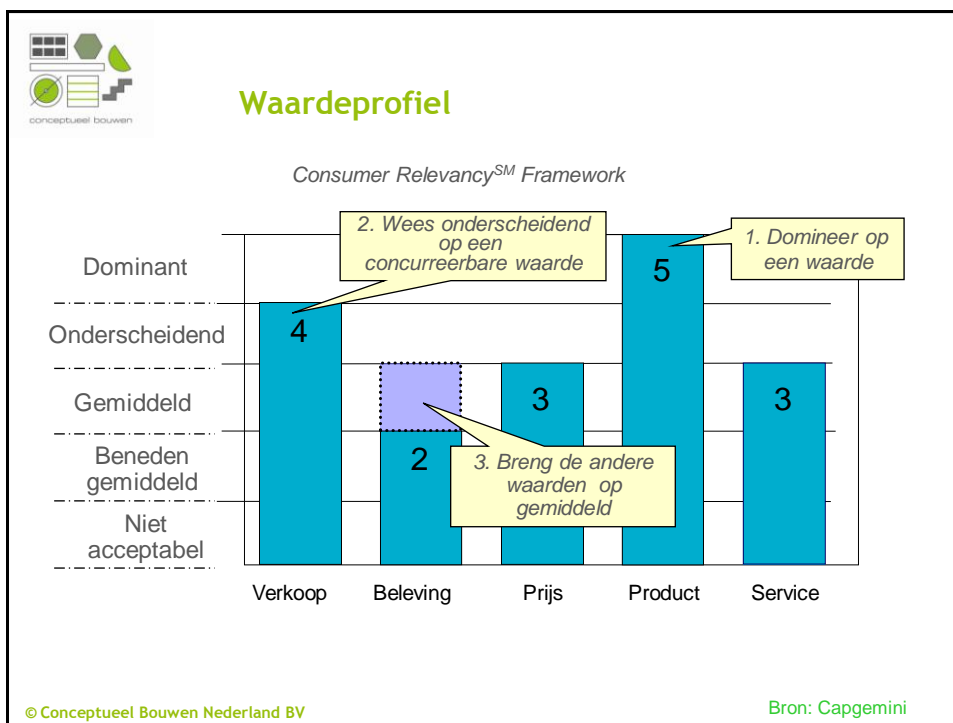
© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Stappen en beslismomenten in CB-proces



© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Voorbeeld van gewenste waarde

Klantwaarde↓		Waardeprofiel	
Product	Gebruik en comfort	Boven gemiddeld	5
	Duurzaam, veilig en gezond		10
Beleving	Exclusiviteit	Gemiddeld	5
	Uitstraling, imago		5
Service	Eigen inzet en betrokkenheid	Onderscheidend	10
	Snelheid		15
Verkoopwijze	Zekerheid en garantie	Dominant	25
	Differentiatie en maatwerk		10
	Transparantie		5
Prijs	Economische prestatie	Gemiddeld	5
	Kosten		5
Totaal			100

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Vergelijking waardeprofielen

Klantwaarde↓	Profiel klant	Profiel CB 1	Profiel CB 2	Profiel CB n
Gebruik en comfort	5	10	5	5
Duurzaam, veilig en gezond	10	10	25	10
Exclusiviteit	5	10	5	5
Uitstraling, imago	5	10	5	5
Eigen inzet en betrokkenheid	10	5	15	10
Snelheid	15	10	10	15
Zekerheid en garantie	25	15	10	10
Differentiatie en maatwerk	10	10	5	25
Transparantie	5	5	5	5
Economische prestatie	5	10	10	5
Kosten	5	5	5	5
Totaal	100	100	100	100

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Waardering aangegeven waarde door klant

Klantwaarde↓	Profiel klant	Profiel CB 1	Score CB 1
Gebruik en comfort	5	10	5
Duurzaam, veilig en gezond	10	10	10
Exclusiviteit	5	10	5
Uitstraling, imago	5	10	5
Eigen inzet en betrokkenheid	10	5	5
Snelheid	15	10	10
Zekerheid en garantie	25	15	15
Differentiatie en maatwerk	10	10	10
Transparantie	5	5	5
Economische prestatie	5	10	5
Kosten	5	5	5
Totaal	100	100	80

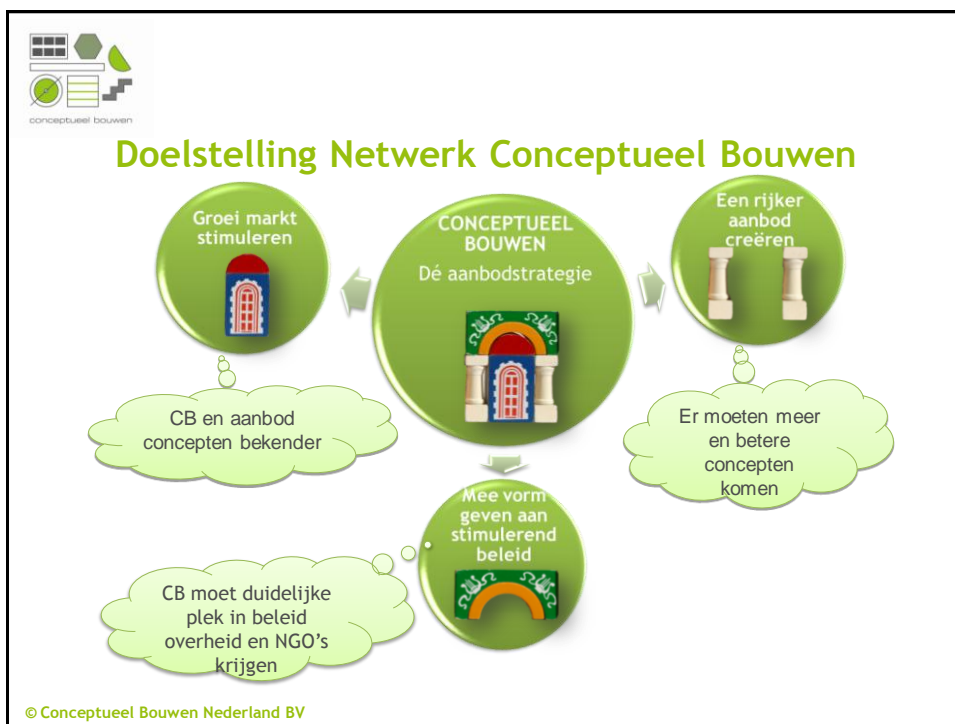
© Conceptueel Bouwen Nederland BV

www.conceptueelbouwen.nl

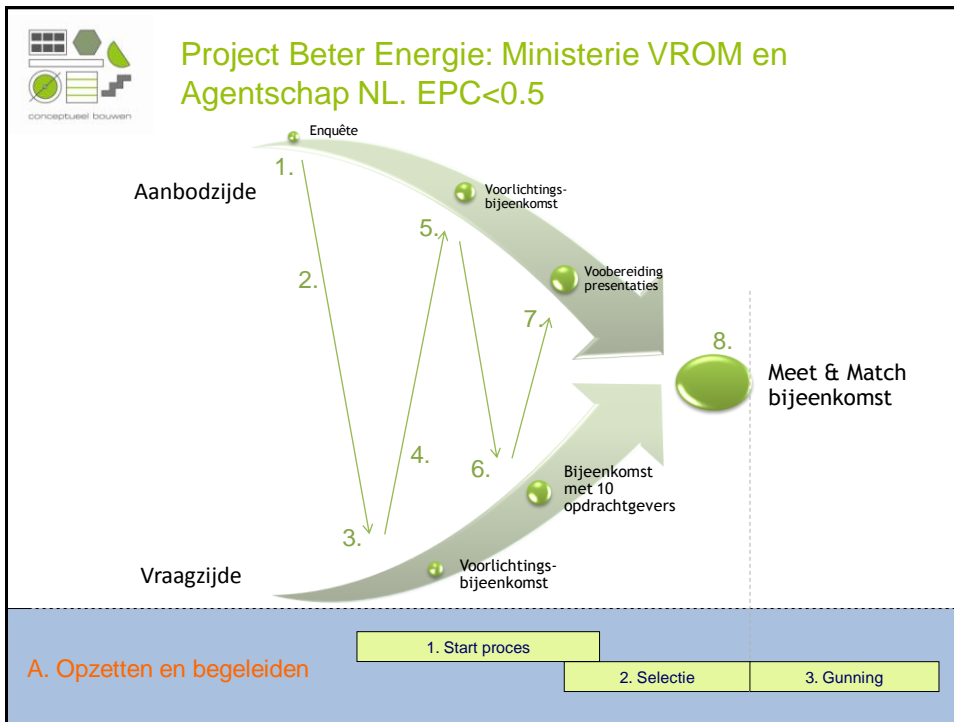
Al 530 concepten op de conceptenboulevard!


Bouwprofessional | Professionele Opdrachtgever | Particuliere Opdrachtgever | Eindgebruiker

Wat is Conceptueel Bouwen? | Netwerk Conceptueel Bouwen



The screenshot shows the website for 'conceptueel bouwen'. The navigation bar includes 'Home', 'Conceptueel Bouwen', 'Conceptenboulevard', 'Het Netwerk', 'Contact', 'Nieuwsbrief', and 'Veelgestelde Vragen'. The main content area features a 'Conceptenboulevard' section with text about providing an overview of concepts in construction. Overlaid on the website are several brochures: 'Bouwen is oplossingen aanbieden' (Building is offering solutions), 'Conceptueel Bouwen' (Conceptual Building), 'wonen v' (housing v), and 'BOU WEN' (BUILDING).





Deelnemers pilot 2D gevel gezocht! “Gevelrenovatie”

- Business Case “Sneller en beter woningen verbeteren vanuit integrale gevelconcepten”
- Aanleiding:
 - ✦ Convenanten energiebesparing 30% en 20% duurzame energie in 2020
 - ✦ Doelstelling overheid om jaarlijks 300.000 woningen te verbeteren
 - ✦ Energiebesparing niet te koste van binnenmilieu, kwaliteit en comfort
 - ✦ Praktijkcase ter onderbouwing haalbaarheidsonderzoek gevelconcepten
- Aanpak:
 - ✦ In drie workshops vraag en aanbod m.b.t. gevelconcepten bij elkaar brengen
 - 1^e bijeenkomst Programma van eisen en presentatie concepten
 - 2^e bijeenkomst Proces rondom inkopen en aanbieden concepten
 - 3^e bijeenkomst Meet and match en kennisoverdracht
 - ✦ Initiërende partij is projectgroep DEPW met ondersteuning van Conceptueel Bouwen Nederland, Bouwhulp Groep en De Haas & Partners.
- Bent u geïnteresseerd in de business case en eventuele deelname aan de workshops? Reageer dan naar wtennekes@conceptueelbouwenederland.nl

© Conceptueel Bouwen Nederland BV



www.conceptueelbouwenboek.nl



© Conceptueel Bouwen Nederland BV



Vragen???

Voor meer informatie kunt u contact op nemen met:

Conceptueel Bouwen Nederland BV

Miranda Meijer

Sr. Projectmanager / Verandermanager

055-5782286

mmeijer@conceptueelbouwennederland.nl

www.conceptueelbouwennederland.nl

© Conceptueel Bouwen Nederland BV