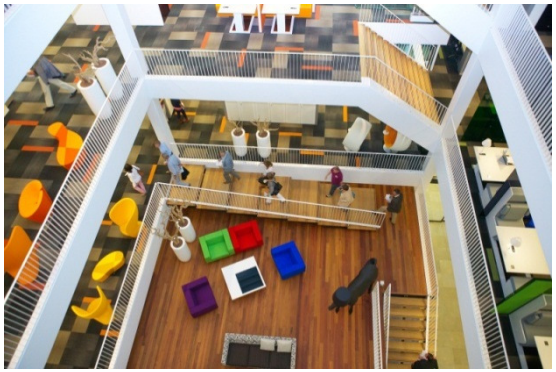
ZEN PLATFORMBIJEENKOMST

22 maart 2016

Even voorstellen…

- ✓ Ruimtemakers in woningbouw
- ✓ Nieuwbouw, renovatie en transformatie
- ✓ Omzet € 200 miljoen
- ✓ 350 medewerkers
- ✓ Onderdeel TBI Holdings

ERA Contour creëert ruimte voor mens, stad en maatschappij



Speerpunten

- ✓ Steden sterker maken
- ✓ Consument als co-producent
- ✓ 360^0 duurzaam

Aanpak

- ✓ Co-creatie

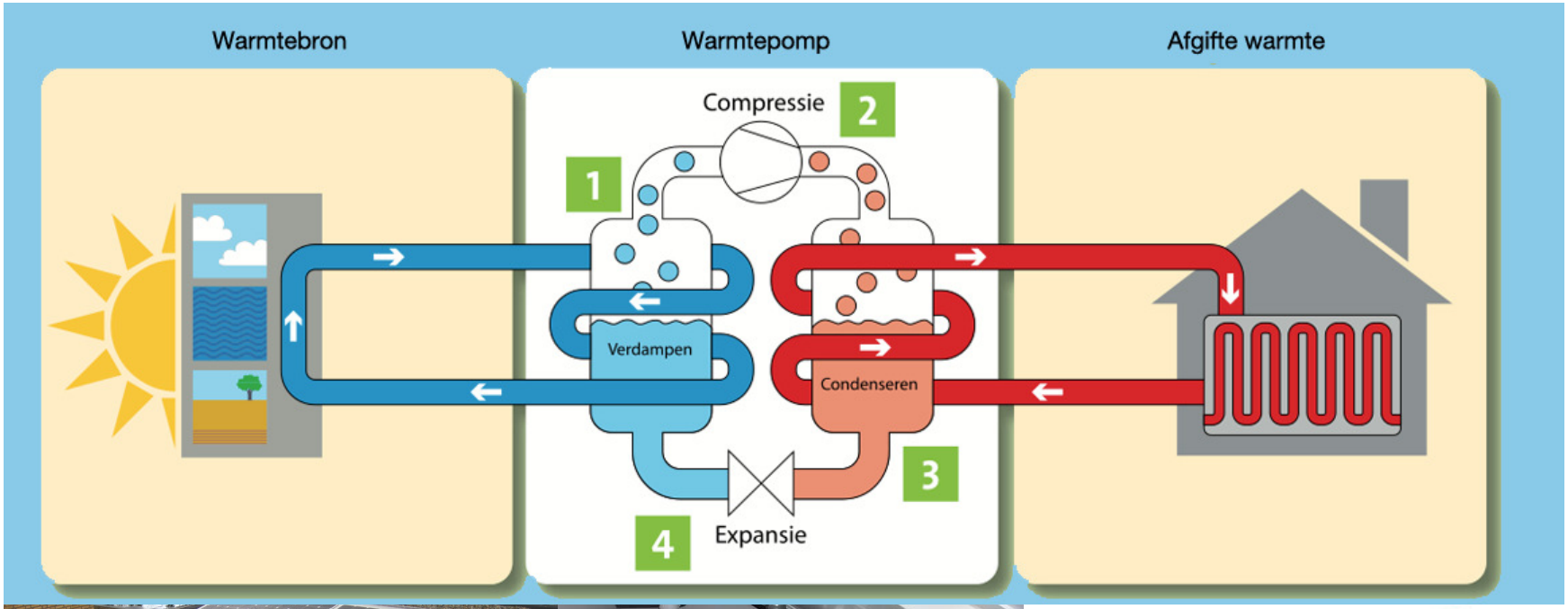
ESSENTIES VAN MARKETING

- Boeien
- Verbinden
- Behouden

era contour | TBI

BOEIEN

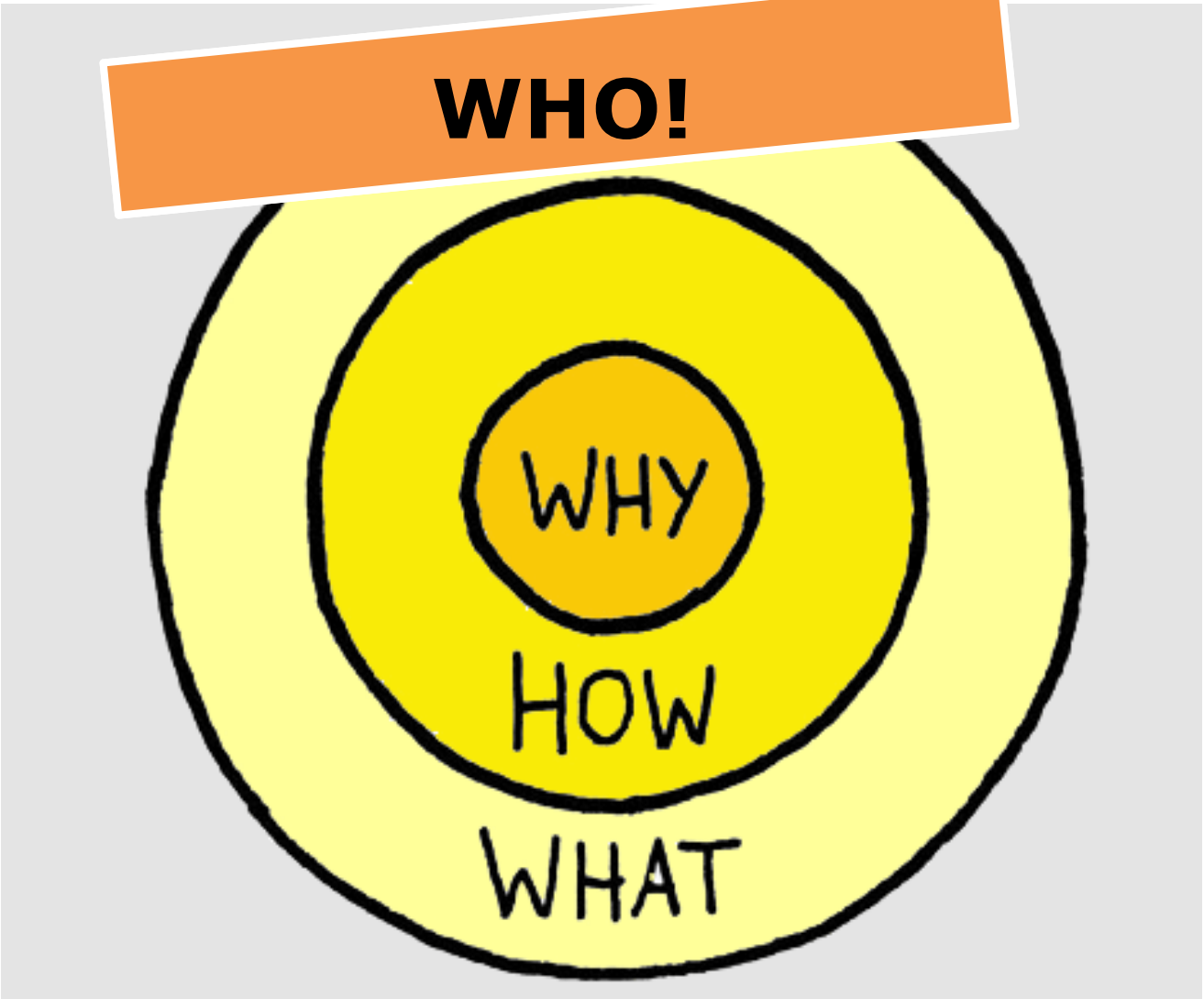
BOEIEN


Warmtebron
Warmtepomp
Afgifte warmte
Compressie
2
1
Verdampen
Condenseren
3
4
Expansie

G
F
E
D
C
B
A

era contour | TBI

BOEIEN



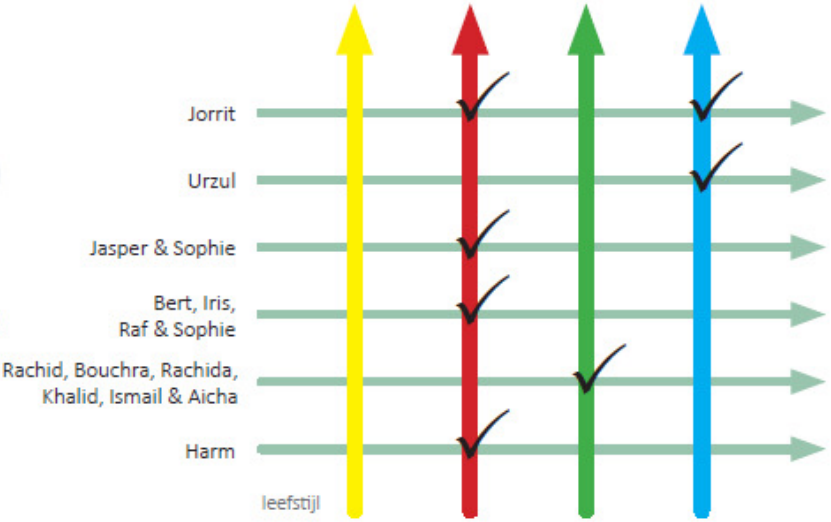
BOEIEN

BOEIEN

Jasper (34) & Sophie (32)

Harm (59)

Bert (38), Iris (37), Raf (6) & Sophie (4)



Rachid (45), Bouchra (42), Rachida (14), Khalid (11), Ismail (6) & Aicha (2)

Urzul (25)

Jorrit (21)

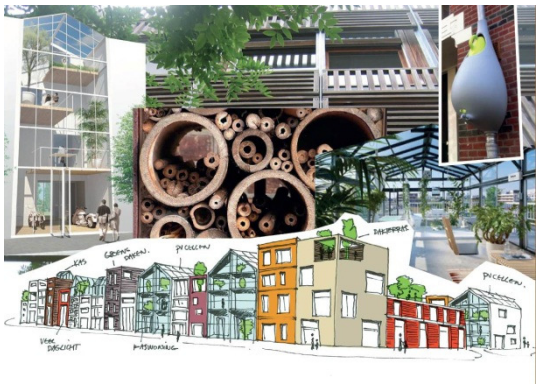
era contour | TBI

BOEIEN

de smaaktuin

wonen voor fijnproevers

**Op smaak!
Bewoner maken
de wijk.**

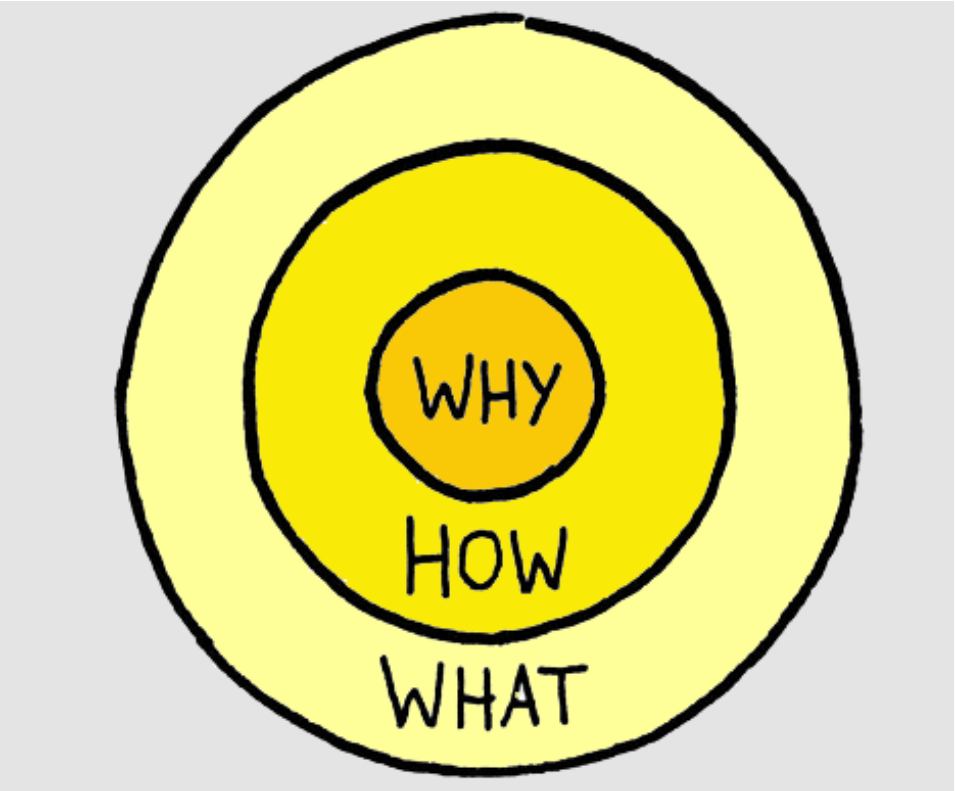


**Duurzaam wonen
en leven.**

**De binnentuin.
Wonen is één,
buitenleven
is fijn!**

era contour | TBI

BOEIEN



Waarom
komt het gezin
met de pioniersgeest
naar Veemarkt?

era contour | TBI

Pakhuis

Knus Huis

Kaswoning

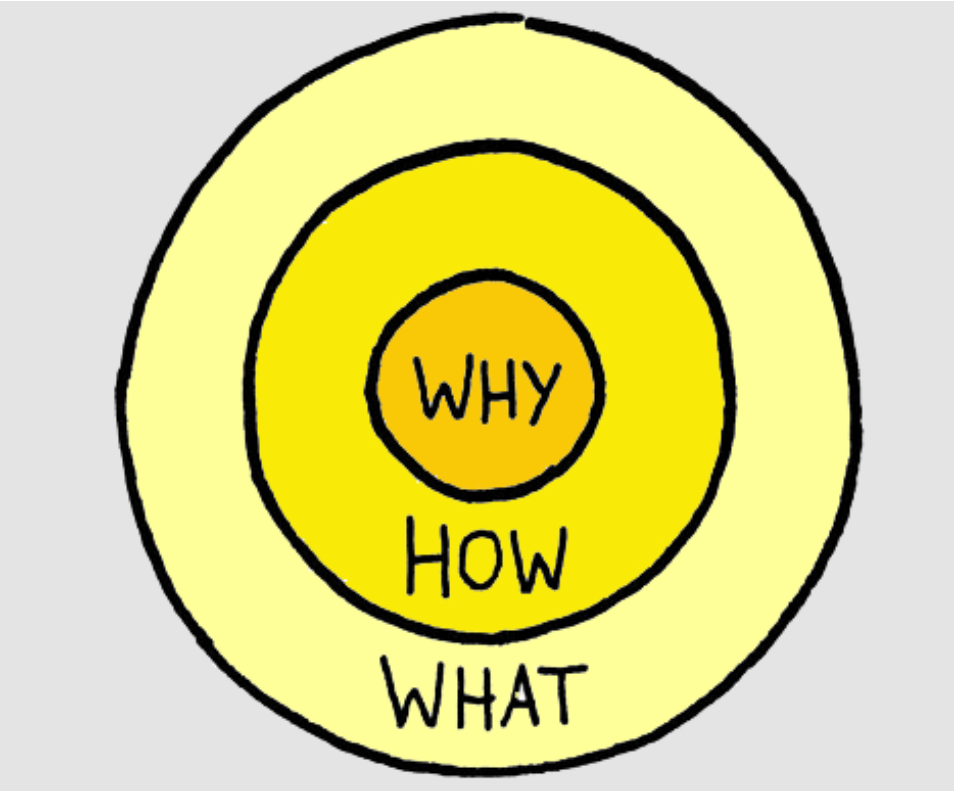
Groeihuis

Modern Herenhuis

Marketing: merk uitdragen

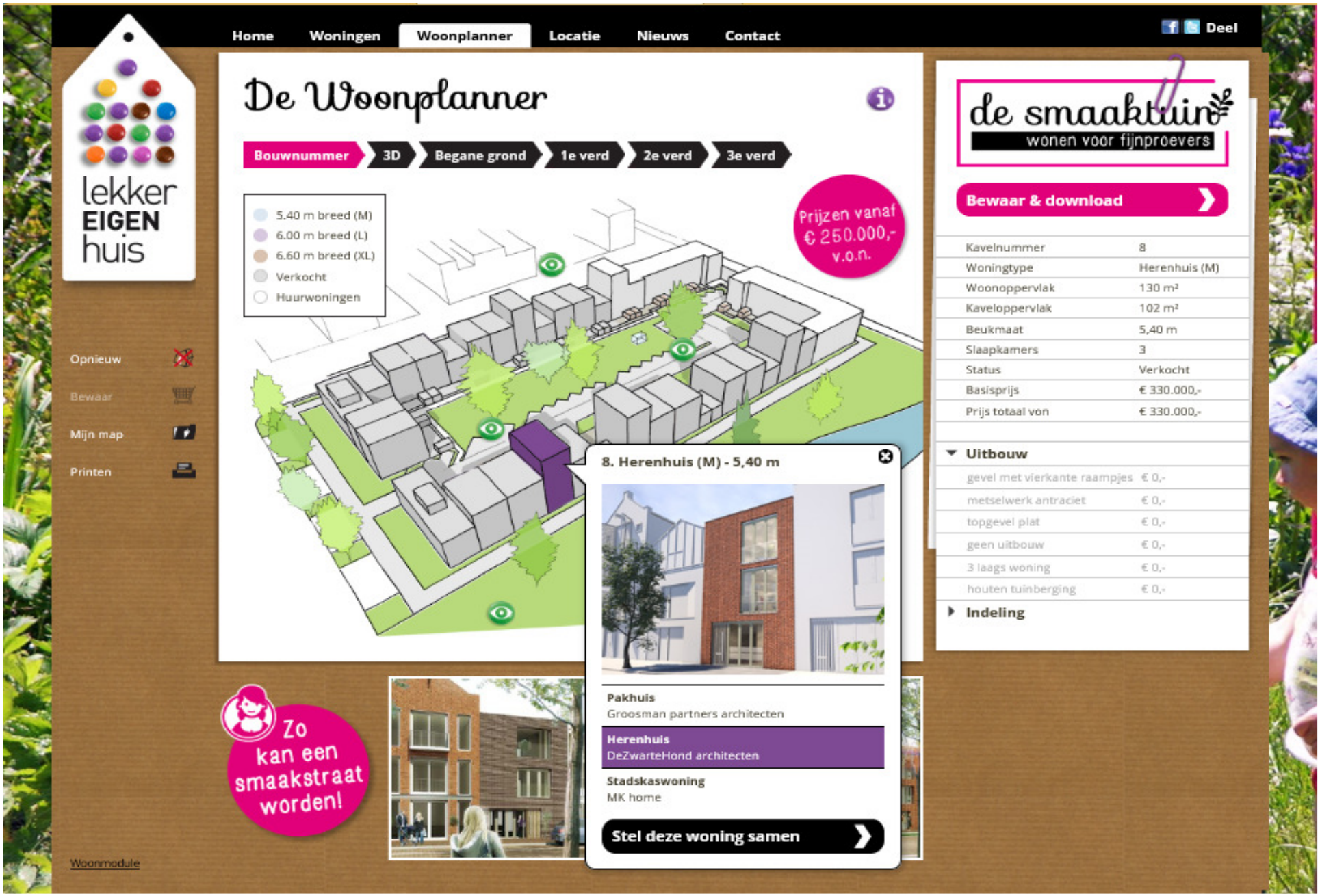
- Social media
- Persoonlijk
- Website
- Flyers, uitnodigingen
- Kruiden-collectie
- Klantenpanelboeken
- Terugkoppelingsverslag
- Waardecheque
- Verkoopbrochure

BEHOUDEN



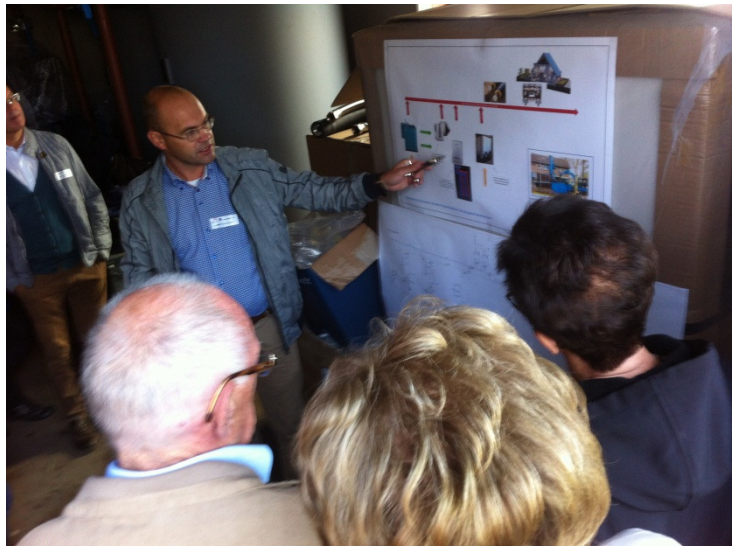
Hoe geven we toekomstige bewoners veel invloed op het eigen huis?

era contour | TBI

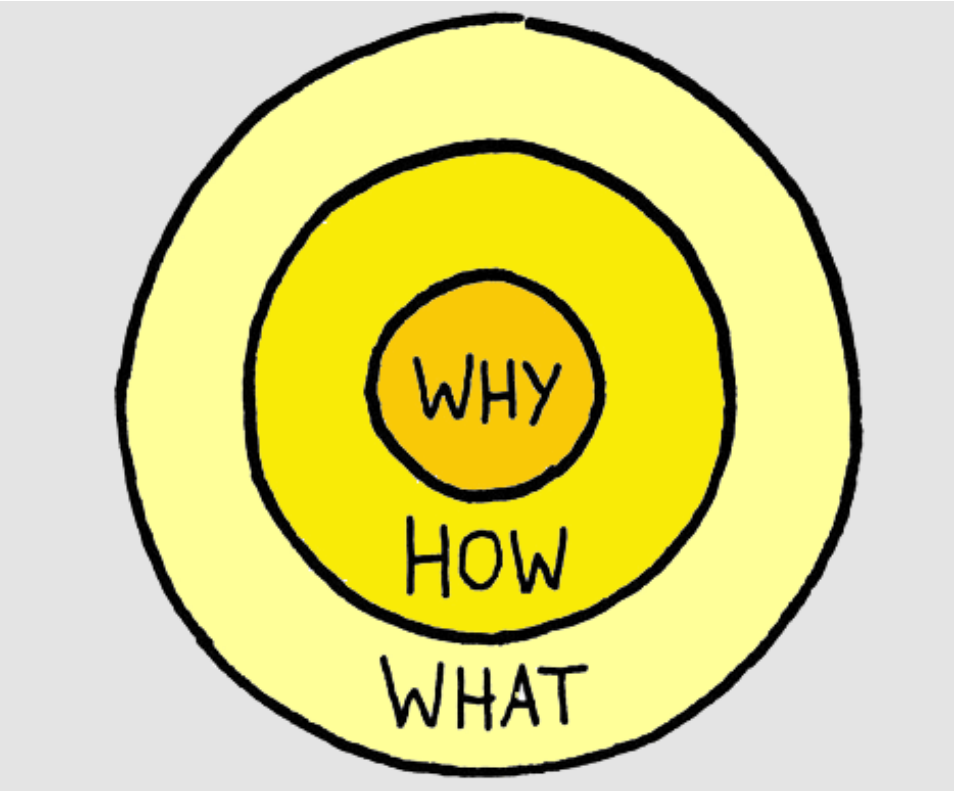


era contour | TBI

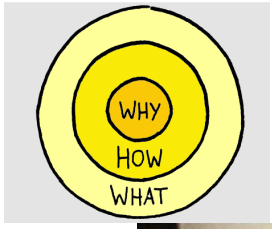
BEHOUDEN



RESULTAAT



PROCES
MEDE-OPDRACHTGEVERSCHAP
IN IEDERE STAP
SAMEN KEUZES MAKEN!



Terug bij de WHY:
TROTSE bewoners met hun EIGEN huis!

era contour | TBI

Inspiratie

era contour | TBI

IKEA

ZEN PLATFORMBIJEENKOMST

22 maart 2016